



Venezia-
seminar
14.- 18. sept.
2019

SOSIAL IDENTITET

BORGERSKAP PÅ JOBBEN

LEDELSE AV PARADOKSER

LEDEREN SOM PROTOTYPE

KJÆRLIGHET TIL BYEN

Et felles- skap av borgere



KEIRON

Tusenårsriket Venezia

Radikale løsninger om samhold og vekst, uovertrufne kremmersjeler og langt mer moderne enn vår egen tid.

Ingen by er som Venezia. Gjennom århundrer ble hun studert av andre stater for å lære om storhet. Byen bevarte gjennom tusen år sin selvstendighet. De grunnla et handelsimperium verden ikke har sett make til. Opp fra havet steg en by som bergtok sine besøkende med skjønnhet og sjarm. Folk kom fra nær og fjern for å avsløre byens hemmeligheter om ledelse og styresett. La Serenissima - den edle by - har for lengst falt, men hun har fremdeles sine hemmeligheter som ledere kan bli innviet i.

Venezia var en by uten de store helter. Fellesskapet - ikke enkeltmannsbragdene - la grunnlaget for resultatene. Venezia skapte et fellesskap av borgere. Byen ble bygget gjennom hardt arbeid og sluhet - og fast fokus på at kollektivets interesser oversteg alle personlige ambisjoner. I vår tid, som legger så stor vekt på individets selvtillit og lykke, synes deres lojalitet til byen utrolig. Samtidig tyder mye på at vi lengter etter et slikt samhold.

Vi preges av en tid der fellesskapet oppløses og erstattes av utrygghet og isolasjon. Vi har vunnet frihet fra nabokjerringa og bygdas fordommer, men vi savner fellesskapet. I dag hører vi til i flyktige og likegyldige samhold. Så vi samles om skiløpere og curling-lag. Selv selskapskye professorer blir medlemmer av Vålerenga Supporterklubb.

Kan jobben bygge dette fellesskapet? På godt, ikke på vondt? For vi trenger å høre til et sted. Vi trenger å dedikere vårt engasjement og vår energi til et fellesskap som vi er en del av. Din identitet begrenser seg ikke til din person. Ingen person er en øy for seg selv. Du er også ditt fellesskap.

Ledelsesteori fremhever i dag lederes evne til å skape borgerskap og engasjement til organisasjonen. Organisasjoner kan fylle et tomrom. Vi kjører oss litt fast i glansede verdidokumenter eller slagord som blir så allmenngyldige at de verken provoserer eller begeistrer. Organisasjoner må danne et fellesskap av borgere for å nå storhet på lang sikt. Gjennom en slik tilhørighet grunnla Venezia sin storhet. Gjennom et slikt borgerskap reiste det seg et tusenårig handelsimperium. ■

Så er da gudskjelov Venezia ikke lenger bare et ord, et tomt navn for meg - et navn som så ofte har virket skremmende på meg, som den dødsfiende av intet-sigende ord jeg er.

Goethe

EN BY VUNNET UT AV HAVET

Beboerne måtte kjempe for Venezia. Møysommelig vant de landet ut av sump og gjørme. Sammen beseiret folket gjenstridig natur og fiendtlige erobrere. I et slikt klima vokste det frem et folk med vilje og oppfinnsomhet, et folk med dygd til å oppnå noe mer. Blant dere finnes ikke forskjell mellom rike og fattige ... Misunnelse som hersker over resten av verden er ukjent for dere, skrev Casiodorus på 500-tallet. Her fantes det ikke plass til fyrster eller konger. Venezia var en republikk av borgere, en by som kombinerte det beste av alle styresett. De personene som forsøkte å fremme seg selv på bekostning av byen, ble nådeløst knust. Ingen borger var større enn Venezia.



Fyllt av sensualitet. Karneval, masker, gondoler, en labyrint av kanaler og smug, der Østen møter Vesten.



Fyllt av myter. Grunnlagt av Attilas flyktninger, gift med Poseidon, begunstiget av evangelisten Markus.



Fyllt av farger. Venezianske malere som Tiziano og Veronese revolusjonerte malerkunsten med sin bruk av farger.



Fyllt av ynne. Eventyrbyen på havet der estetikk har betydning i seg selv.

Program

DAG 1

Sosial identitet og borgerskap

Dette er et av de heiteste tema i dagens ledelsesdebatt. Her ligger kimen til Venezias suksess.

Venezia bygger en sosial identitet for sine borgere. Til å begynne med gjennom strev og møy, etter hvert gjennom erobring og handelsforetak, og så gjennom skjønnhet og myter. Borgernes lojalitet, følelser og liv bindes til byen. De er byen, og byen er dem. Hvor mange kunnskapsarbeidere omfavner bedriftens interesser som sine? Organisasjoner som klarer å skape en identitet som folk knytter seg til, vinner andre former for lojalitet og prestasjonsiver. De skaper et firma bestående av borgere. Men det forplikter også på en annen måte.

DAG 2

Symboler og skjønnhet

Venezia forfører deg. Bevisst. Torg, kirker og palasser skal overvelde deg og målbinde deg i begeistring og begeistring. For byen vet godt hvordan den skal bruke skjønnhet og symboler til å uttrykke hva den er. Venezianerne var eksperter i å modellere sitt selvbilde. Venezias portrett uttrykker byens samhold og politiske idé. Alt du ser, samstemmer med kulturen. Og her har de en ting eller to å lære oss i dag.

DAG 3

Å ri paradokser

Et slikt fellesskap impliserer ikke ensretting. Tvert imot ble Venezia kjennetegnet av mangfoldighet. Byen var en internasjonal metropol med ulike folkeslag og religioner som gjenspeilet Venezias handelsimperium. Å lede i et slikt landskap handler om å ri paradokser. Byen var en av Europas mest fritenkende byer, men vernet samtidig om sin egenart. De oppfordret til egne initiativ og foretak, men ingen kunne bli større enn byen. Motsetningene skulle ikke løses, men kraften i dem skulle dyrkes. Vekst og utvikling fant grobunn i slike spenninger.

DAG 4

Lederen som prototype

Ledelse sees da i et annet lys. Lederen uttrykker organisasjonen, hva den står for og hva den er. Venezias øverste leder var byens mest ydmyke tjener. Doge Marin Falier svek sitt folk og minnes til evig tid ved en tom billedramme blant strålende malerier av trofaste doger. Doge Enrico Dandolo som halvt blind og i nittiårene, erobret Konstantinopel, æres for kraft og sluhet.

KEIRON

KEIRON er et velrenommert konsulentfirma som har spesialisert seg innen lederutvikling og organisasjonsforandring. Firmaet jobber på høyt nivå i næringslivet med flere konsernledergrupper. Men det jobber også bredt og fokusert med ulike deler av organisasjonen. Firmaet har solid erfaring fra mange bransjer, både innenfor offentlig og privat sektor.

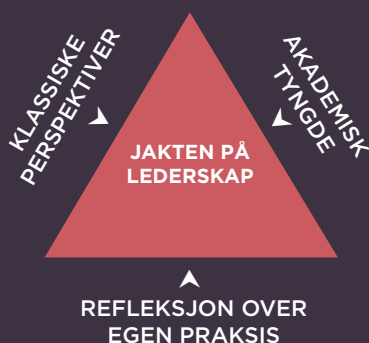
Den særskilte profilen til KEIRON gir seg til kjenne ved at firmaet integrerer moderne ledelsesteorier med historiske personer og epoker. Ekstreme prestasjoner skapes ikke ved å lære om ordinære former for ledelse. Vi lærer av de beste. Kunst og skjønnlitteratur trekkes inn for å belyse fasetter ved ledelse og samspill. Tankegods og innsikter fra andre tider og kulturer utvider våre horisonter.

Tre hjørnesteiner står fast i vår tilnærming til lederutvikling, og disse skiller oss ut fra andre aktører:

Klassiske perspektiver – bruk av historie, filosofi og kunst, **Akademisk tyngde** – tilnærminger forankret i solid teori og forskning, **Refleksjon over egen praksis** – læring gjennom refleksjoner og utprøvinger i egen ledergjerning. Våre konsulenter har derfor tverrfaglig bakgrunn fra psykologi, historisk-filosofiske fag og ledelsesfag.

KEIRON vil drive frem ledere som står for noe selv, og som gjennom dette når resultater. Vi utvikler ledere, ikke administratorer. Vi utvikler handlekraftige ledere som tør å operere i komplekse og vanskelige situasjoner. Vi utvikler ledere som strever for et større gode enn eget karriereløp. Vi utvikler reflekterte ledere som våger å sette spørsmålsteget ved egen praksis og egne svakheter.

Og gjennom slike ledere - forteller teori, forskning og erfaring - oppnår man resultater.



KEIRON

SEMINAR

Venezia
14.- 18. sept.
2019



Vi har gleden av å invitere deg med på seminaret Fellesskap av borgere i Venezia 14.-18. september 2019.

Dette seminaret er et av våre mest populære seminarer og får svært gode tilbakemeldinger. Ledere i både inn- og utland har deltatt på dette seminaret i mange år. Seminaret har stor praktisk relevans i forhold til egen jobb og eget ståsted som leder eller medarbeider. Seminaret holdes av Steinar Bjartveit.

Praktisk informasjon

- Pris på seminaret er 13.000. Dette inkluderer selve seminaret, kursdokumentasjon, alle museumsbesøk og lignende.
- Ekskursjon til Lido med lunsj (tre retter m/drikke). Pris for dette er kr. 500.
- Velkomstmiddag på Hotel Monaco e Grand Canal (fire retter m/drikke), kr. 500.
- Avslutningsmiddag på Osteria Boccadoro (fire retter m/drikke), kr. 750.
- Vi bruker konferanserom på Hotel Principe som ligger sentralt midt i Venezia. Deltakere ordner flyreise og hotellopphold på egen hånd. Det er ikke nødvendig å bo på Principe - det finnes mange hotell i ulike prisklasser i nærheten. Kurset starter opp lørdag 14. september kl 14.30 på Principe. Onsdag 18. september er en ren hjemreisedag.
- **Påmelding til seminaret skjer til steinar.bjartveit@keiron.no.** Si fra hvis du ikke skal være med på noen av de oppgitte middager/lunch.

WWW.KEIRON.NO